

VALZER & ARCHITECTS | Architecture & Design



Selected projects

# Caffè Bar Limmatfeld | Zurich | CH

Tipo di intervento / Type of project: Interior Design  
Tipologia / Typology: Food & Beverage  
Indirizzo / Address: Rapidplatz 3, Dietikon, Zurich (CH)  
Anno / Year of design: 2011  
Cliente / Client: Caffè Limmatfeld GmbH

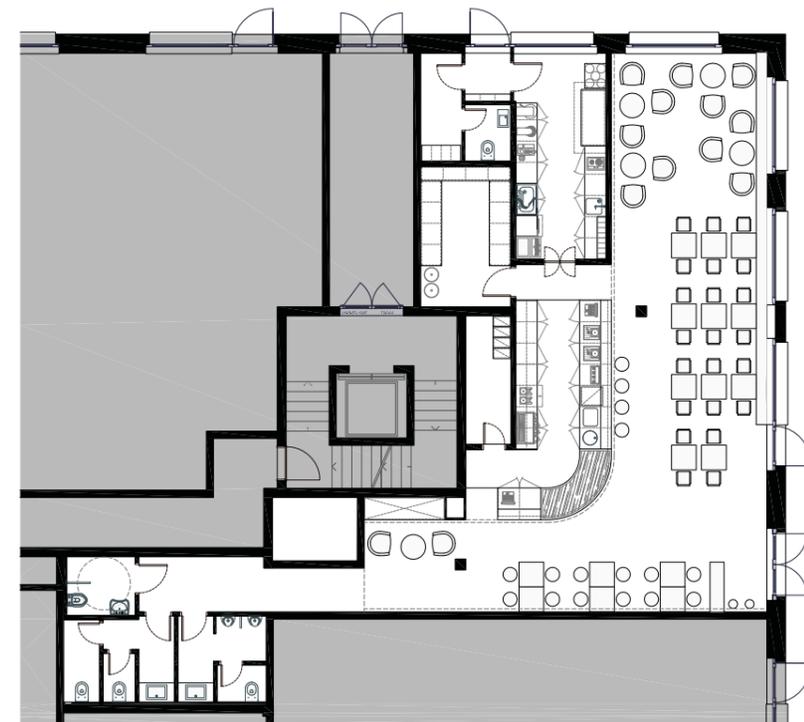
Team di progetto / Project Team: Marcello Nasso | Stefano Valzer | Roberto Fantoni | Cristina Guerrero  
Superficie / Surface: 200 mq  
Realizzazione / Year of construction: 2012  
Importo lavori / Costs: 400'000 €  
Web: [www.caffebarlimmatfeld.ch](http://www.caffebarlimmatfeld.ch)

## Progetto per un nuovo Bar Caffè Ristorante a Zurigo

In questo progetto abbiamo cercato di liberare totalmente lo spazio pubblico, rendendo lo spazio privato elemento di struttura architettonica. Una parete continua separa gli spazi e si trasforma in bancone bar, elemento di connessione tra le parti. La curva genera armonia nello spazio pubblico e ne diventa l'elemento caratterizzante. I materiali utilizzati sono molto forti. Calcestruzzo a vista, legno grezzo, cemento spazzolato nero creano un ambiente intenso ed avvolgente.

## Project for a new Restaurant & Bar Cafe' in Zurich

This project try to free the public space and to turn the private space into an architectural structural element. A continuous wall divides the different areas and becomes the bar. The curved line is the junction of spaces. The used materials are strong. Concrete, natural wood, black brushed cement create a deep and enveloping atmosphere.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Hotel Can Vila | Barcelona | ES

Tipo di intervento  
Type of project

Ristrutturazione, Addizione, Interior Design

Tipologia  
Typology

Hotel & Resort

Indirizzo  
Address

Palautordera, Montseny, Spain (ES)

Anno  
Year of design

2008-2009

Cliente  
Client

Estate 2002 S.r.l.

Team di progetto  
Project Team

Stefano Valzer | Roberto Fantoni | Cristina Guerrero  
David Pilastro

Superficie  
Surface

1500 mq

Realizzazione  
Year of construction

2010-2011

Importo lavori  
Costs

2'000'000 €

Web:

[www.hotelcanvila.com](http://www.hotelcanvila.com)

**Progetto architettonico per la ristrutturazione e trasformazione in Hotel di una vecchia "finca" spagnola nell'area del Montseny in Spagna. Design degli interni e dell'arredo.**

L'"Hipica Can Vila", sviluppata su un terreno di 45'000 mq, e' situata tra i colli sull'altipiano del Montseny, a 60 Km da Barcelona, in Catalunya.

I principali servizi offerti dall'ippica sono la scuola d'equitazione e la "Yeguada", (l'allevamento dei cavalli), oltre a vari servizi come il bar ed il piccolo ristorante.

Su questo terreno e' presente una vecchia cascina spagnola dei primi del '900 in stile rustico, costruita con materiali tradizionali quali pietra e mattoni. Il desiderio della committenza e' quello di recuperare il rustico e trasformarlo in Hotel di alto livello per offrire ai clienti un servizio a 360 gradi come il pernottamento, la ristorazione, la vacanza relax con passeggiate a cavallo, spa e piscine, oltre alla compravendita dei cavalli della "Yeguada".

Il recupero viene eseguito mantenendo lo stile tradizionale del luogo. Il rustico, completamente ristrutturato, contiene le nuove 10 camere ed una suite, oltre ai vari servizi quali ristorante, bar e spazi comuni. Il ristorante e' inoltre aperto alla clientela esterna e si sviluppa all'esterno. Le camere sono diverse l'una dall'altra ed ognuna presenta un tema legato ad una essenza arborea. Infine viene recuperato tutto il vecchio fienile dove si colloca l'abitazione privata del responsabile dell'ippica.

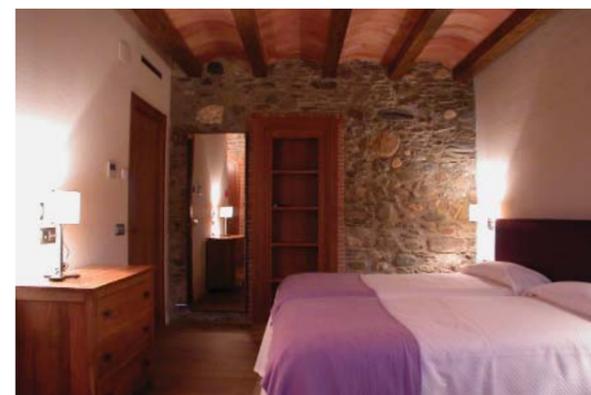
**Architectural project for the renovation and transformation into a Hotel of an old Spanish farm in Montseny, Spain. Interior and furniture design.**

Hipica Can Vila, is developed on a 45'000 sqm property, it's located between the hills of the Montseny plateau, 60 km from Barcelona, in Catalunya. The principal services offered are the equestrian school and the "Yeguada", (stud farm), besides other services like a bar and a small restaurant.

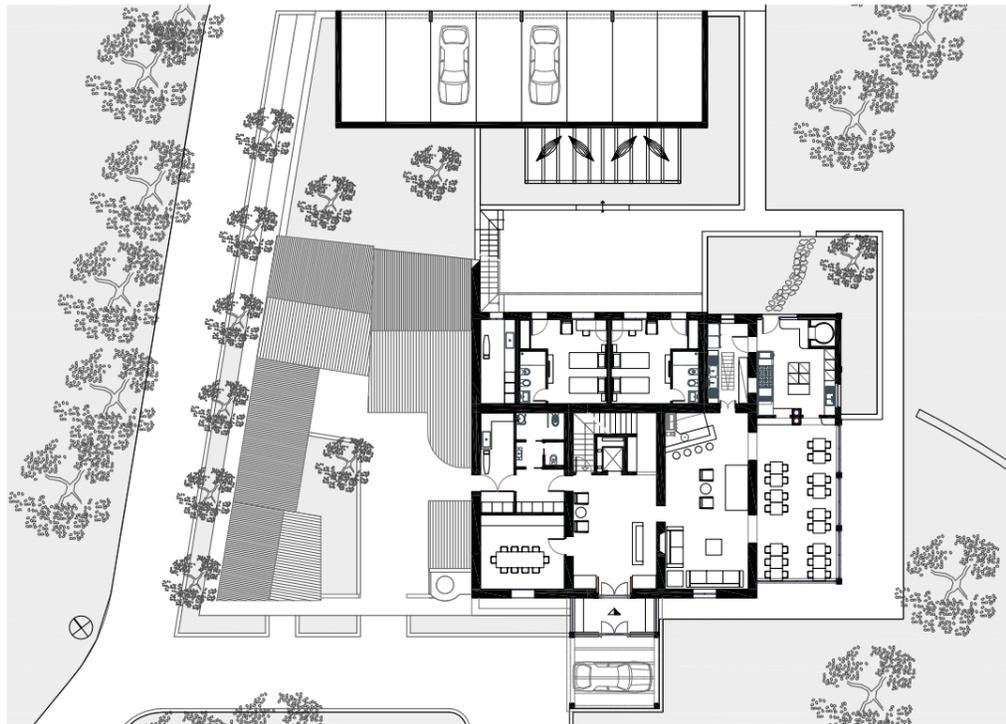
On this land there is an old Spanish farm house of the early '900 in a country style, built with traditional materials like stone and bricks. The desire of the client is to recover the rustic and transform it into a Hotel for tourists holidays that offers the customers the services for a relaxing vacation; like overnight stay, catering, horseback riding and pool, in addition to the horse sale of the Yeguada.

The renovation is done keeping the traditional style of the place. The rustic is completely renovated with 10 new rooms and one suite besides other services like restaurant, bar and living room. The restaurant will be also open for public customers. Each room is different and they represent a theme linked to the various colours of flowers.

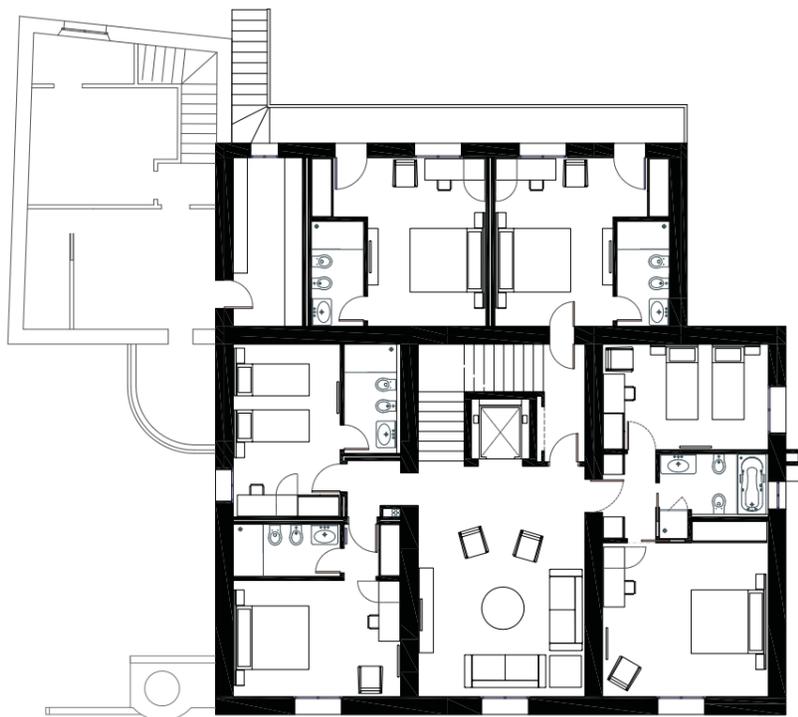
Finally the old barn is recovered and becomes the private home for the manager of the Hipica.



# Hotel Can Vila | Barcelona | ES



Planimetria scala 1:400  
General Plan 1:400 scale



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Art Cafè | Milano | IT

Tipo di intervento | Interior Design  
 Type of project

Tipologia | Food & Beverage  
 Typology

Indirizzo | Via Curtatone, Milano (IT)  
 Address

Anno | 2008  
 Year of design

Cliente | Mostella S.r.l.  
 Client

Team di progetto | Francesco Gallarini | Roberto Fantoni | Stefano Valzer  
 Project Team

Superficie | 180 mq  
 Surface

Realizzazione | 2008  
 Year of construction

Importo lavori | n.d.  
 Costs

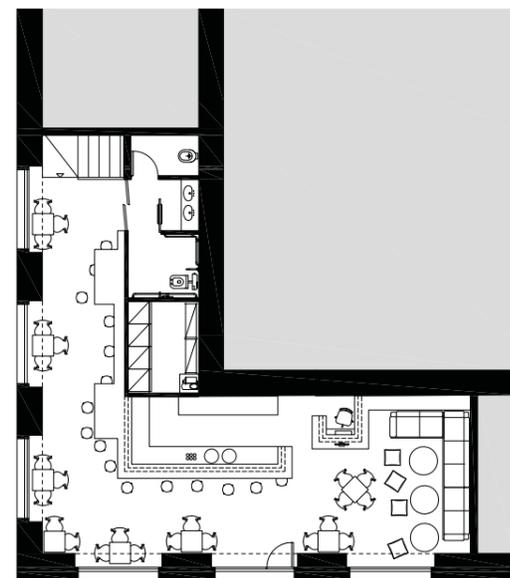
Web: | -

**Progetto architettonico e di design per un nuovo bar su due livelli nel centro di Milano. Studio degli arredi e dell'illuminazione.**

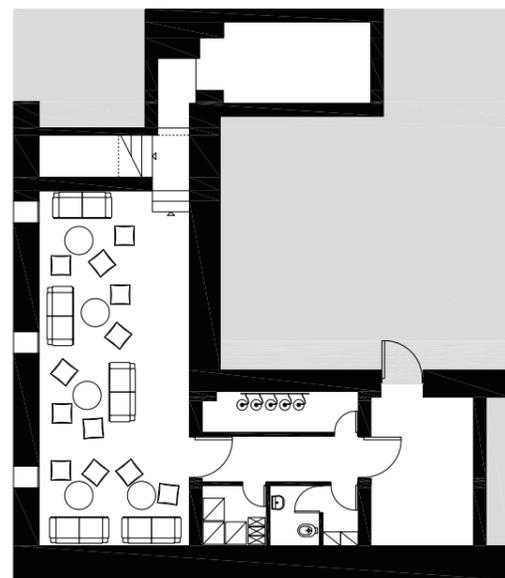
La volontà da parte dei clienti è di recuperare un punto di ritrovo per i milanesi della zona, sposando l'idea con l'amore per l'arte. Un luogo collettivo, dove soffermarsi per una pausa, con la possibilità di ospitare piccole mostre o esposizioni di arte contemporanea. In un "vecchio" palazzo milanese, volte di mattoni si mischiano a pannelli di rivestimento di vari tessuti retroilluminati, rendendo lo spazio stesso una sorta di "tela" modificabile a seconda delle necessità e delle ore. La pavimentazione e i richiami sulle pareti in resina creano continuità tra i due livelli dell'Art Caffè.

**Architectural project and design of a new bar with two levels in the center of Milan. Furniture and lighting study.**

The Client's desire is recovering a meeting point for Milanese people of the area, linking the idea with love for the arts. A collective place, to stop and take a break, with the possibility of presenting small contemporary art expositions. In an old Milanese mansion, brick's vaults combined with cladding panels of various fabrics backlit, making the space itself a sort of modifiable "canvas" according to the needs and the hours. The floor and the resin design on the walls create a continuity between the two levels of the Art Caffè.



Planimetria scala 1:200  
 General Plan 1:200 scale



# Night Club Coyote | Asuncion | PY

Tipo di intervento  
Type of project

Interior Design

Tipologia  
Typology

Nightlife

Indirizzo  
Address

Asuncion, Paraguay (PY)

Anno  
Year of design

2002-2003

Cliente  
Client

Club Coyote

Team di progetto  
Project Team

Francesco Gallarini | Stefano Valzer

Superficie  
Surface

900 mq

Realizzazione  
Year of construction

2002-2003

Importo lavori  
Costs

n.d.

Web:

[www.coyote.com.py](http://www.coyote.com.py)

**Progetto per la ristrutturazione di una discoteca di 900 mq ad Asuncion, in Paraguay. Sviluppo di nuova disposizione spaziale interna, design degli interni, nuova facciata, nuova illuminazione esterna ed interna e disegno degli arredi.**

Un grande spazio a carattere industriale su cui siamo intervenuti in momenti diversi. Una nuova facciata con relativo ingresso, 5 nuovi bar, nuova cabina dj, nuovi bagni, nuovo spazio privé. Ogni spazio ha i suoi colori, la sua essenza, i suoi caratteri a seconda delle esigenze del cliente e dei temi del locale. Giochi di luce, materiali, forme diverse e... musica. Per una delle discoteche di maggior successo di Asuncion, la capitale del Paraguay.

**Renovation project for a discotheque of 900 square meters in Asuncion, Paraguay. Development of a new interior space distribution, interior design, new facade, interior and exterior lighting and furniture design.**

A large area of an industrial zone upon which we did various interventions at different times. A new front, it's relative entrance, 5 new bars, new DJ booth, new bathrooms, new private room space (privé). Each space has its own colours, its essence, its character depending on the customer needs and the theme of the room. Game of lights, materials, different forms and... music. One of the most successful discotheques in Asuncion, the capital of Paraguay.



# Spazio AB | Cantù | IT

|                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Tipo di intervento<br>Type of project | Interior Design                      |
| Tipologia<br>Typology                 | Food & Beverage   Nightlife          |
| Indirizzo<br>Address                  | Via Rebecchino, 4 – Cantù (IT)       |
| Anno<br>Year of design                | 2011                                 |
| Cliente<br>Client                     | Private (Sponsored by ABSOLUT Vodka) |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Team di progetto<br>Project Team      | Stefano Larotonda   Roberto Fantoni   Stefano Valzer |
| Superficie<br>Surface                 | 60 mq  |
| Realizzazione<br>Year of construction | 2011   |
| Importo lavori<br>Costs               | n.d.   |
| Web:                                  | -  |

## Trasformazione di un vecchio negozio ad uso magazzino, in un locale serale aperto al pubblico.

Gli spazi interni sono generati dai flussi di percorrenza: l'ingresso principale funge da atrio di distribuzione tra la discoteca ed il nuovo bar e la sua forma esagonale è definita dai servizi e dal guardaroba; attraverso una compressione dello spazio si accede alla sala bar che si sviluppa in senso longitudinale collegando la corte interna con la strada pedonale ove vi è l'ingresso secondario. Tale movimento è enfatizzato dalla continuità del bancone in acciaio che si sviluppa per tutta la lunghezza del bar fungendo anche da mensola d'appoggio per i clienti.

L'ingresso ed il bar creano una dinamicità di spazi che si intrecciano e si evolvono distribuendo luce, funzioni e percorsi in maniera efficace, efficiente, razionale, ma anche inaspettata e originale.

La luce si diffonde in maniera dinamica creando suggestivi riflessi sulle pareti e a soffitto grazie all'uso di pitture micacee opache alternate a resine brillanti e luminose.

L'elegante accostamento dei colori insieme ai pochi elementi essenziali disegnati appositamente per questo spazio, (bancone, sgabelli e bottigliere) contribuiscono a creare l'atmosfera calda e accogliente del nuovo bar.

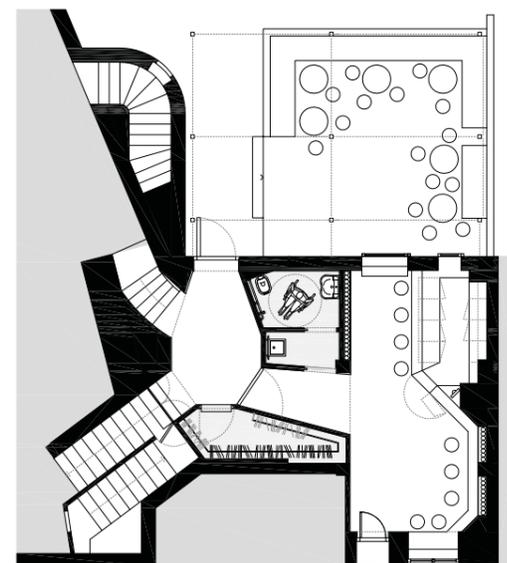
## The project consists on the transformation of an old shop for warehouse use, into an evening local open to the public.

The interior spaces are generated by the flow of distance: the main entrance serves as a distributive atrium between the discotheque and the new bar, its hexagonal shape is defined by the services and the wardrobe; through the compression of the space leads to the lounge bar that develops longitudinally connecting the courtyard with the pedestrian street where the secondary entrance is. Such movement is emphasized by the continuity of the steel counter the is developed for the entire length of the bar also acting as a support ledge for customers.

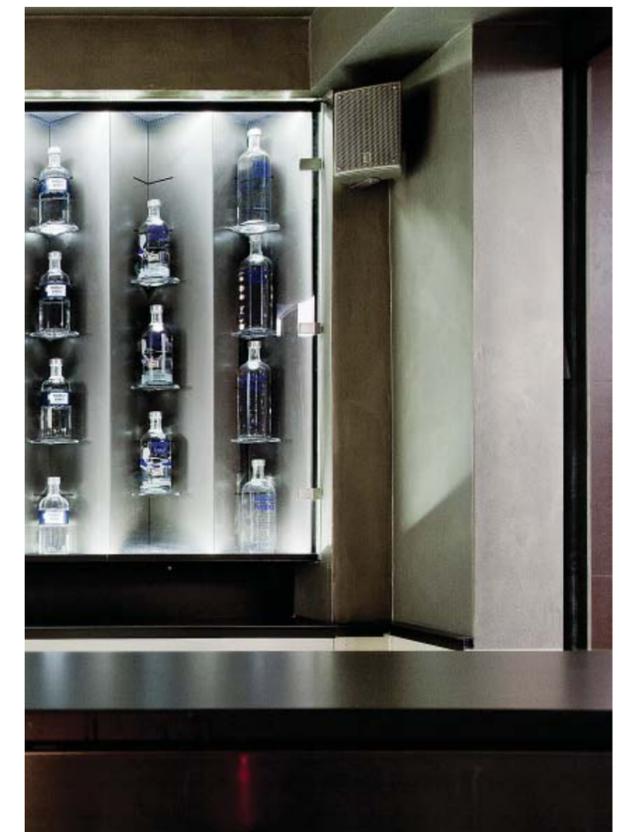
The entrance and bar create a dynamic space that intertwine and evolve distributing light, functions and pathways in an effective, efficient, rational, but also unexpected and original.

The light is diffused dynamically creating evocative reflections on the walls and ceiling paintings through the use of alternate opaque resin micaceous brilliant and bright.

The elegant combination of colors along with a few essential elements designed specifically for this space (bench, stool and bottle) help create the warm and friendly atmosphere of the new bar.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Xocco Cafe' Gourmet | Dakar | SN

Tipo di intervento | Interior Design  
 Type of project

Tipologia | Food & Beverage  
 Typology

Indirizzo | Dakar, Senegal (SN)  
 Address

Anno | 2010  
 Year of design

Cliente | Chocolat Milano (Wall Milano S.r.l.) e XOCOO Sarl  
 Client

Team di progetto | Stefano Valzer | Roberto Fantoni | Cristina Guerrero  
 Project Team

Superficie | 169 mq  
 Surface

Realizzazione | 2011  
 Year of construction

Importo lavori | n.d.  
 Costs

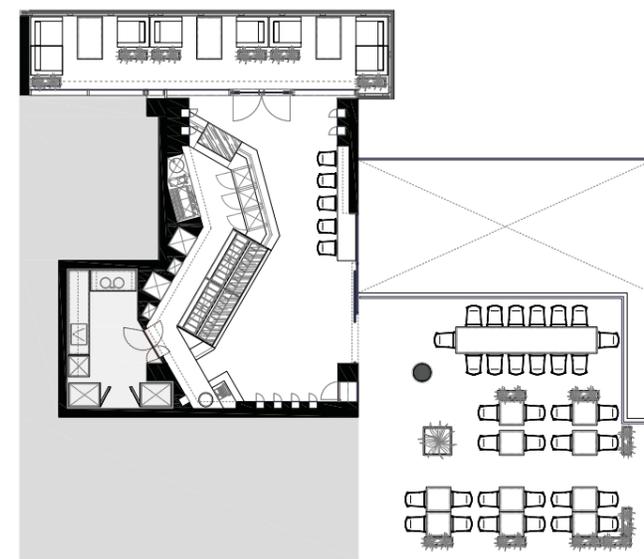
Web: | -

## Nuovo Concept e Progetto Esecutivo per la realizzazione del Flagship Store per una nuova catena di Caffè- Gelaterie

Il Concept creativo sviluppato per il nuovo Flagship Store di una famosa marca italiana legata al gelato vuole proporre colori e temi vicini al mondo del cioccolato, della crema e del caffè. Le tonalità marroni e beige sono le protagoniste ed abbracciano i diversi materiali proposti nel progetto. Legno, pietra, acciaio, tessuto e pelle si intersecano piacevolmente per creare un ambiente caldo ed accogliente. Il bancone movimentato genera gli spazi del locale suddividendo le differenti zone di degustazione gelato, caffè e pasticceria. Il locale è a Dakar, all'interno di un nuovo centro commerciale sul mare, nel cuore della galleria principale con vista mare.

## New Concept and Construction Project for the Flagship Store of a new brand of Café and Ice Cream Bar.

The Creative Concept developed for the Flagship Store of a famous Italian brand connected to the Ice Cream and pastries is proposing colours and feelings close to the ice cream world. The colours brown and beige are the main theme to choose the various materials inside the project. Wood, stone, steel, leather and fabric are nicely intersected to create a warm and cozy atmosphere. The bar counter divides harmoniously the different spaces for tasting ice cream, coffee and pastries. The Café is located in Dakar inside a new shopping mall overlooking the sea.



Planimetria scala 1:200  
 General Plan 1:200 scale



# Gianfranco Ferré Boutique | Moscow | RU

Tipo di intervento | Interior Design  
Type of project

Tipologia | Fashion & Commercial  
Typology

Indirizzo | Moscow, Russia (RU)  
Address

Anno | 2011  
Year of design

Cliente | Gianfranco Ferré S.p.a.  
Client

Team di progetto | Roberto Fantoni | Stefano Valzer | Giorgio Mirri  
Project Team

Superficie | 150 mq  
Surface

Realizzazione | 2011  
Year of construction

Importo lavori | n.d.  
Costs

Web: | [www.gianfrancoferre.com](http://www.gianfrancoferre.com)

## Progetto architettonico della nova Boutique Gianfranco Ferré a Mosca, Russia.

Progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva della nuova Boutique Gianfranco Ferré a Mosca.  
Il progetto rientra in una serie di ristrutturazioni e nuove aperture di negozi del famoso marchio di moda italiano Gianfranco Ferré in Italia, Russia, Austria, Arabia Saudita e Kuwait

## Architectural project of a new Gianfranco Ferré Boutique in Moscow, Russia.

Preliminary, Final and Construction project of a new Gianfranco Ferré Boutique in Moscow.  
The project comes within a series of renovations and new openings of shops by the famous Italian fashion brand Gianfranco Ferré in Italy, Russia, Austria, Saudi Arabia and Kuwait



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Gianfranco Ferré Boutique | Milan | IT

Tipo di intervento | Interior Design  
Type of project

Tipologia | Fashion & Commercial  
Typology

Indirizzo | Via della Spiga, Milan (IT)  
Address

Anno | 2010  
Year of design

Cliente | Gianfranco Ferré S.p.a.  
Client

Team di progetto | Roberto Fantoni | Stefano Valzer | Giorgio Mirri  
Project Team

Superficie | 170 mq  
Surface

Realizzazione | 2010  
Year of construction

Importo lavori | n.d.  
Costs

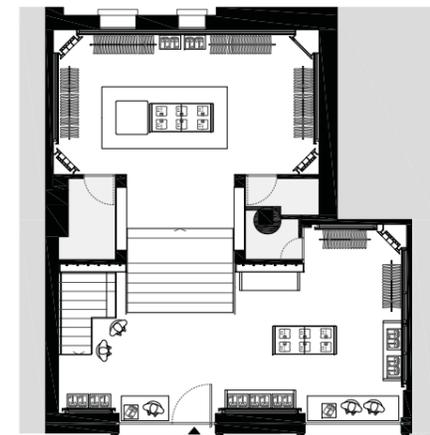
Web: | [www.gianfrancoferre.com](http://www.gianfrancoferre.com)

## Restyling della Boutique Gianfranco FERRE' a Milano.

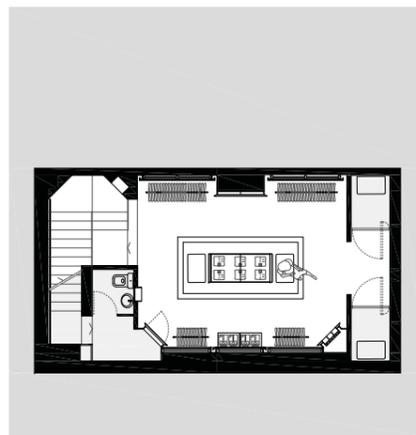
Progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva per il restyling del negozio Gianfranco Ferré in via della Spiga a Milano, all'interno del famoso quadrilatero della moda.  
Il progetto rientra in una serie di ristrutturazioni e nuove aperture di negozi del famoso marchio di moda italiano Gianfranco Ferré in Italia, Russia, Austria, Arabia Saudita e Kuwait.

## Renovation of the Gianfranco Ferré Boutique in Milano, Italy.

Preliminary, Final and Construction for the renovation of the Gianfranco Ferré Boutique in Via della Spiga in Milan, inside the famous fashion district.  
The project comes within a series of renovations and new openings of shops by the famous Italian fashion brand Gianfranco Ferré in Italy, Russia, Austria, Saudi Arabia and Kuwait.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# BPS- Suisse | Davos | CH

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Tipo di intervento<br>Type of project | Interior Design                        |
| Tipologia<br>Typology                 | Business                               |
| Indirizzo<br>Address                  | Davos, Switzerland (CH)                |
| Anno<br>Year of design                | 2007                                   |
| Cliente<br>Client                     | BPS-Suisse - Banca Popolare di Sondrio |

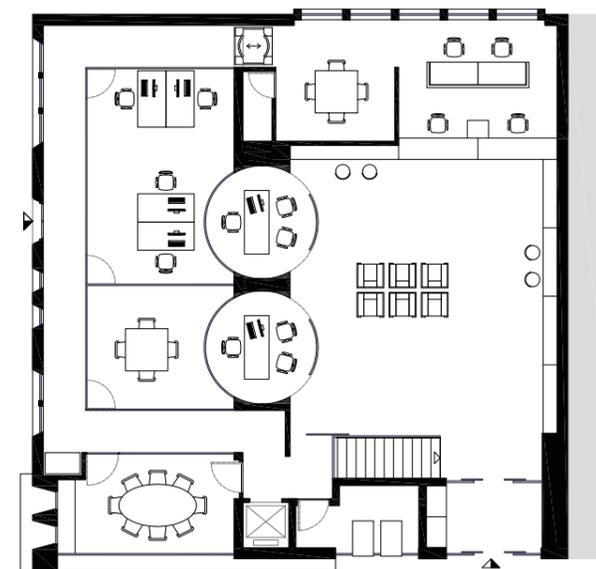
|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Team di progetto<br>Project Team      | Stefano Valzer   David Pilastro   Francesco Gallarini   Marcello Nasso |
| Superficie<br>Surface                 | 350 mq   |
| Realizzazione<br>Year of construction | 2007   |
| Importo lavori<br>Costs               | n.d.   |
| Web:                                  | <a href="http://www.bps-suisse.ch">www.bps-suisse.ch</a>               |

## Progetto architettonico per la realizzazione della nuova filiale della BPS-Suisse a Davos. Studio per un nuovo Concept applicabile alle future filiali della Banca in Svizzera

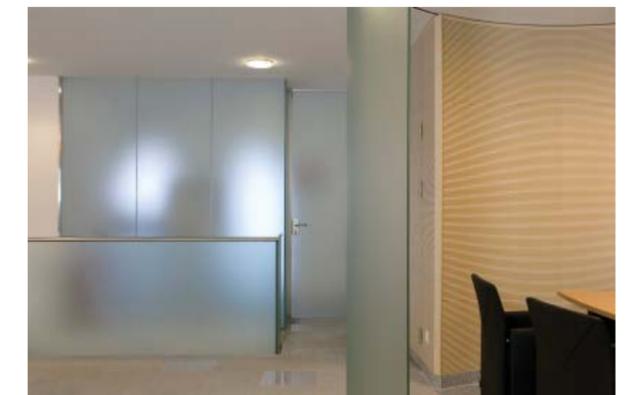
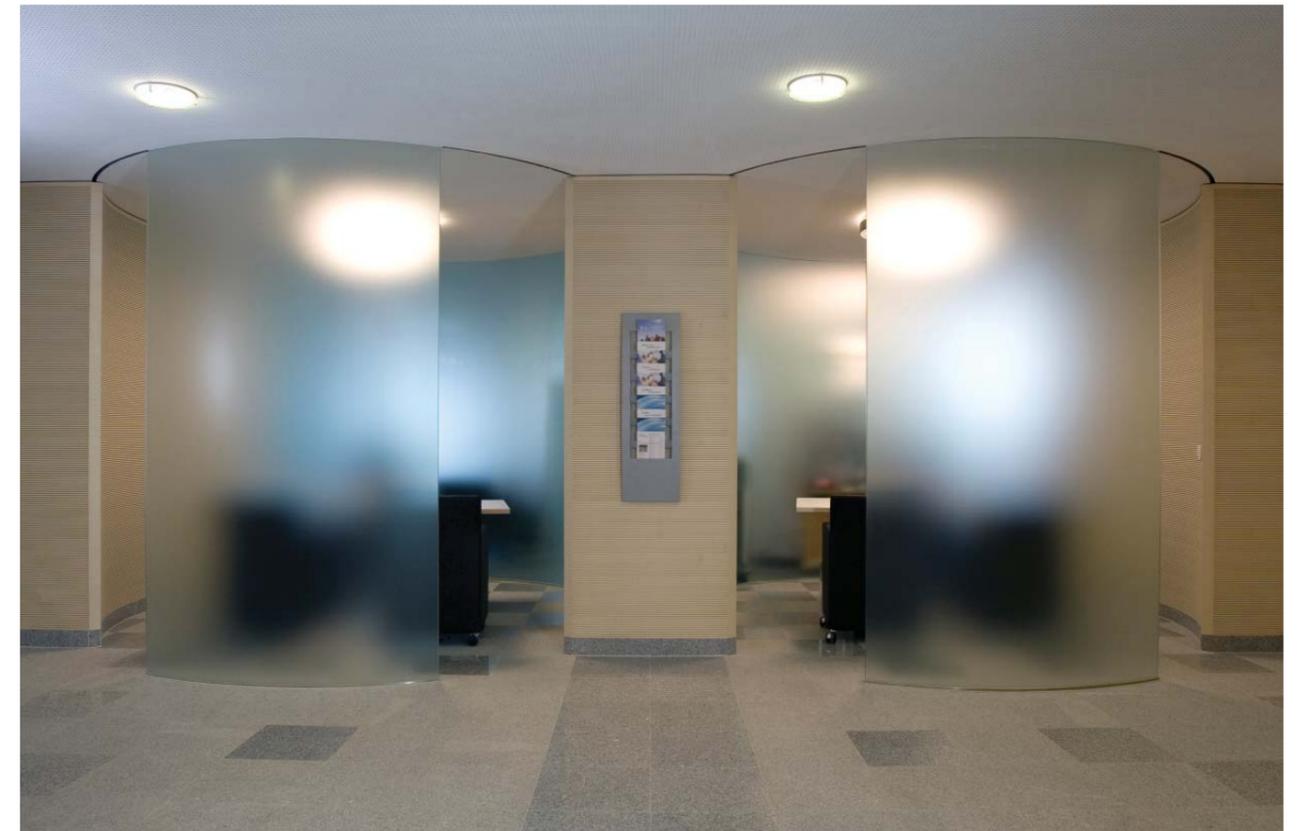
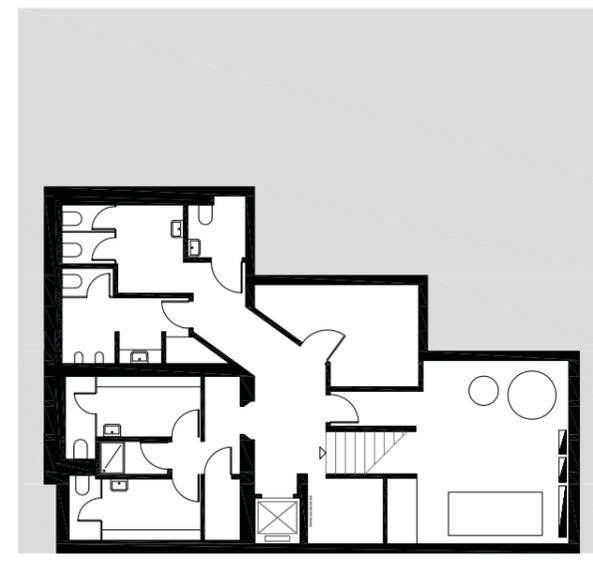
La nuova filiale della Banca Popolare di Sondrio a Davos, esprime la volontà da parte della committenza di rinnovare il vecchio Concept della Banca creato dall'architetto italiano Luigi Caccia Dominioni. I materiali rimangono tradizionali, ma cambiano di tonalità. Il legno scuro, il granito nero e lo stucco veneziano color arancione prendono delle sfumature più delicate e meno sature. Il nuovo Concept propone granito grigio chiaro, legno di acero e stucco veneziano quasi giallo. Inoltre viene inserito il vetro opaco traslucido, idea di luce, permeabilità e trasparenza. Funzionalmente vengono ricercati spazi per affrontare un nuovo approccio con il cliente rispetto alla tradizionale cassa. L'elemento principale è il "salottino semiprivato" dove il cliente ha una relazione più personale e diretta con il proprio consulente. I due salottini cilindrici all'interno dello spazio diventano il tema centrale su cui ruota l'intera distribuzione.

## Architectural project for the construction of the new branch of the BPS-Suisse in Davos. New concept study applicable for the future branches of the Bank in Switzerland.

The new branch of the Banca Popolare di Sondrio (BPS-Suisse) in Davos, expresses the commission's will of renewing the old Concept of the bank created by the Italian Architect Luigi Caccia Dominioni. The materials remain traditional, but the tones change. The dark wood, the black granite and the orange colored Venetian stucco take a more delicate and less saturated shade. The new concept proposes light grey granite, maple wood and an almost yellow Venetian stucco. In addition opaque translucent glass is introduced, idea of light, permeability and transparency. At a functional level, it seeks to face a new approach with the customer instead of the traditional cashier's desk. The main element is the "semiprivate reception room" where the customer has a more personal and direct relation with their own consultant. The two circular rooms inside the space become the central subject of the whole interior distribution.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# BPS-Suisse | Berna | CH

Tipo di intervento Interior Design  
Type of project

Tipologia Business  
Typology

Indirizzo Berna, Switzerland (CH)  
Address

Anno 2010  
Year of design

Cliente BPS-Suisse - Banca Popolare di Sondrio  
Client

Team di progetto Stefano Valzer | Christian Palumbo | Roberto Fantoni  
Project Team

Superficie 600 mq  
Surface

Realizzazione 2011  
Year of construction

Importo lavori n.d.  
Costs

Web: [www.bps-suisse.ch](http://www.bps-suisse.ch)

## Progetto architettonico per la realizzazione della nuova filiale della BPS-Suisse a Berna.

La nuova filiale della BPS-Suisse a Berna occupa l'intero piano terreno e relativo piano interrato di un edificio storico nel centro della città.

Il progetto viene sviluppato secondo il nuovo Concept ideato attraverso la filiale di Davos.

I materiali sono granito grigio chiaro, legno di acero e stucco veneziano quasi giallo. Inoltre viene inserito il vetro opaco traslucido, idea di luce, permeabilità e trasparenza.

La permeabilità data da questo materiale è alla base della scelta di disporre tre elementi poligonali di forma irregolare nello spazio centrale, in coincidenza dei tre lucernari che illuminano lo spazio centrale, quest'ultimo interamente rivestito in pietra.

Questo spazio centrale divide l'area casse, anch'essa ritagliata in forma poligonale dalla linea inclinata della cassa, dall'openspace e gli uffici per i dipendenti. L'interrato sfrutta le preesistenze per organizzare una sala riunioni, un'area per esposizioni, una sala conferenze e le aree tecniche.

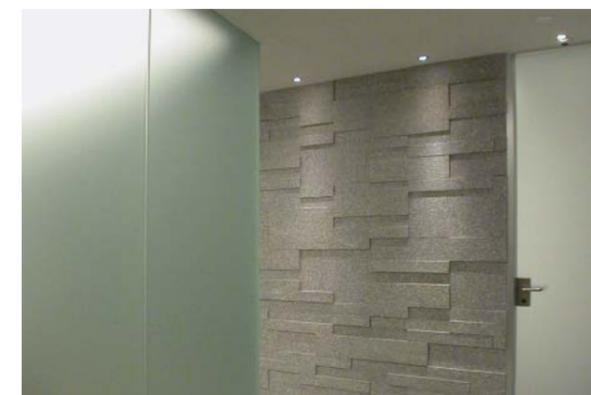
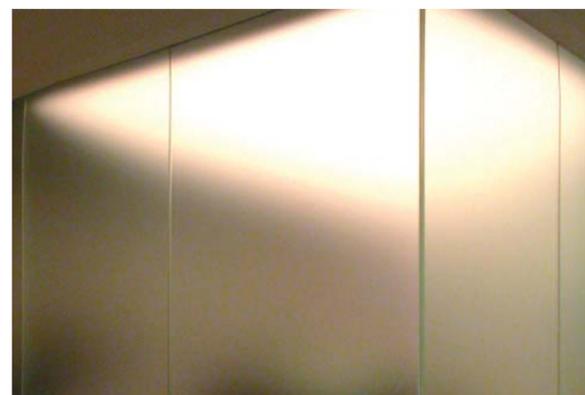
## Architectural project for the construction of the new branch of the BPS-Suisse in Bern.

The new branch of BPS-Suisse in Bern is situated on the entire ground floor and basement of an historical building inside the old city. The project is developed following the new Creative Concept designed in Davos.

The materials are light grey granite, maple wood and venetian stucco. In addition opaque translucent glass is introduced, idea of light, permeability and transparency.

The permeability of the glass is the main concept of the bank: inside the central space of the bank, where are located the consulting offices, there is a polygonal shape in glass illuminated from the top that gives the light to the whole space clad in stone. This space is the heart of the project and is located between the front area, where is situated the cash desk and the back area where there are the private offices of the bank.

In the basement are located a meeting room, a conference room, an exhibition area and other technical functions.



# Apartment Blvd De La Croisette | Cannes | FR

Tipo di intervento / Type of project: Interior Design  
Tipologia / Typology: Residential  
Indirizzo / Address: Blvd De La Croisette, Cannes, France (FR)  
Anno / Year of design: 2011  
Cliente / Client: Private

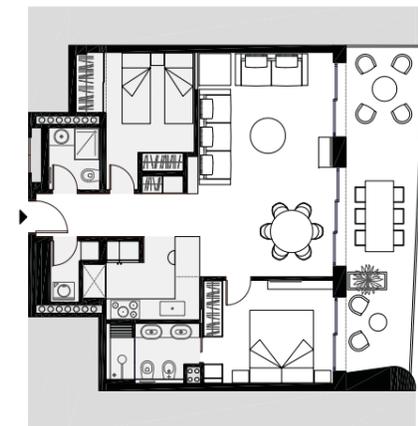
Team di progetto / Project Team: Stefano Valzer | Cristiano Castelluccio | Cristina Guerrero  
Superficie / Surface: 90 mq  
Realizzazione / Year of construction: 2012  
Importo lavori / Costs: n.d.  
Web: -

## Progetto architettonico per la realizzazione di un nuovo appartamento a Cannes

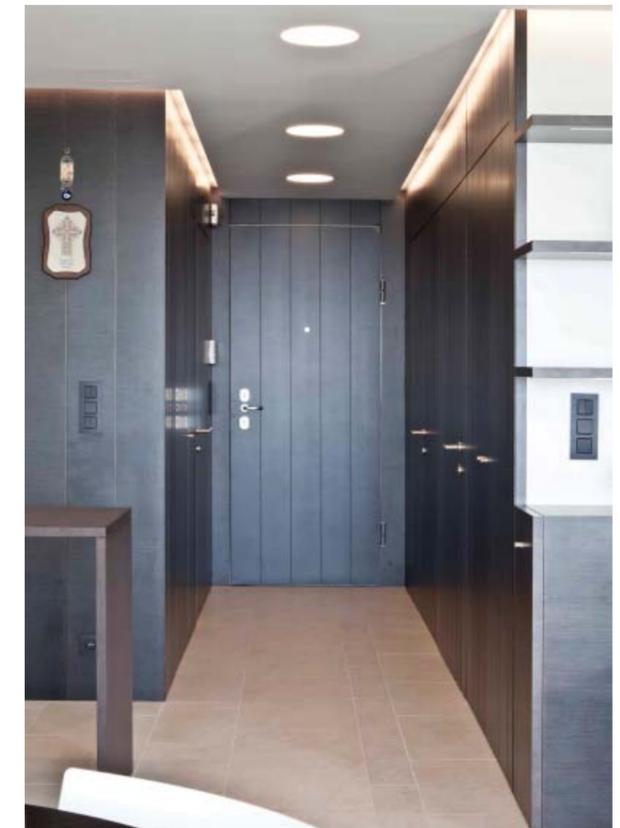
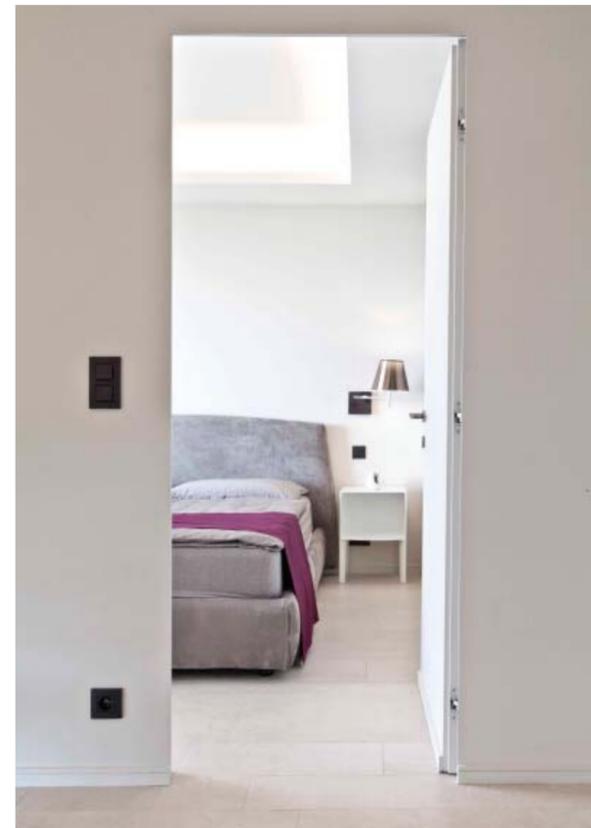
I Clienti vogliono ristrutturare integralmente un nuovo appartamento acquistato per le vacanze estive loro e dei figli. La piccola metratura ha fatto nascere un progetto molto compatto in cui si inseriscono soggiorno, cucina a vista, due camere da letto, due bagni e lavanderia. Una boiserie in legno sul corridoio di accesso, nasconde gli spazi e agli armadi di servizio incassati a parete. Tutti i colori ed i materiali scelti sono molto leggeri, e danno un tono estivo di freschezza alla casa. Gli arredi (Knoll, Busnelli, Kartell, Dedon), i materiali (pietra serena, pietra artificiale, legno), le luci (Flos, Xal, Sera) ed i sanitari (Globo, Zazzeri) sono stati acquistati in Italia.

## Architectural design for the interiors of a new apartment in Cannes

The clients wanted to completely renovate a new apartment purchased for the summer holidays of their sons. The small square footage originated a very compact design in which perfectly fit a living room, a living kitchen, two bedrooms, two bathrooms and a utility room. A wooden boiserie along the entrance corridor walls hides the service cabinets recessed in the walls. All the colors and materials chosen are very light, and give a touch of freshness to the holiday house. The furnishings (Knoll, Busnelli, Kartell, Dedon), the materials ("serena" stone, artificial stone, wood), the lights (Flos, Xal, Evening) and the bathroom fixtures (Globo, Zazzeri) were all acquired in Italy.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Art Show “Chagall’s Spiritual Universe” | Lucca | IT

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Tipo di intervento<br>Type of project | Art Show                               |
| Tipologia<br>Typology                 | Exhibition                             |
| Indirizzo<br>Address                  | Chiesa di San Cristoforo, Lucca, Italy |
| Anno<br>Year of design                | 2012                                   |
| Cliente<br>Client                     | Associazione San Cristoforo            |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Team di progetto<br>Project Team      | Stefano Valzer   Roberto Fantoni   Cristina Guerrero |
| Superficie<br>Surface                 | -  |
| Realizzazione<br>Year of construction | 2012   |
| Importo lavori<br>Costs               | n.d.   |
| Web:                                  | artscristoforolucca.com                              |

## Allestimento della mostra “Chagall’s Spiritual Universe” all’interno della Chiesa di San Cristoforo a Lucca.

La mostra “Chagall’s Spiritual Universe” si articola in due collezioni molto differenti con un solo filo conduttore: la spiritualità.

La prima serie di opere riguarda centocinque incisioni su rame dedicate alla Bibbia, realizzate tra il 1931 e il 1939, concepite insieme ad Ambroise Vollard. Le opere, numerate, nel loro insieme, formano un percorso.

La seconda serie si compone di 20 Oli di minute dimensioni eseguiti in periodi differenti che spaziano dal 1959 al 1982.: I dipinti esplorano un universo interiore fatto di ricordi ed emozioni.

Per esporre i dipinti sono state realizzati due tipologie di espositori molto diversi tra loro seppure dello stesso materiale, l’acciaio.

Per ricreare il percorso biblico delle incisioni gli espositori su cui si poggiano le opere, sono orizzontali (45°) ricordando dei leggii, installati nelle due navate laterali.

I 20 oli sono stati invece esposti su degli espositori verticale, al centro della navata principale, sotto un vetro apposito di protezione per questioni di sicurezza (dato che nella Chiesa non e’ presente un sistema di allarme).

L’idea principale e’ stata quella di piegare dei fogli di acciaio come se fosse carta e dare così forma agli espositori come se fossero quasi origami.

La cornice della bellissima Chiesa di San Cristoforo a Lucca accentua e incrementa il tono spirituale della mostra.

## Outfitting of the art exhibition “Chagall’s Spiritual Universe”, in San Cristoforo Church, Lucca (Italy).

The art exhibition “Chagall’s Spiritual Universe” is divided into two different collections with a single thread: the spirituality.

The first series of works includes one hundred and five copper engravings dedicated to the Bible, made between 1931 and 1939 and designed along with Ambroise Vollard. The engravings are numbered and all together form a path.

The second series consists of 20 really small oil on canvas painted in different periods ranging from 1959 to 1982. These paintings explore an inner universe of memories and emotions.

To exhibit the paintings were built two different types of freestanding displays, but using the same material, steel.

To realize the path of biblical engravings, the displays were the engravings stand are 45° inclined as church lecterns. These displays were settle along the two side aisles.

The 20 small oil on canvas were exhibited on vertical freestanding displays along the central aisle, under a protective glass for safety reason (in the Church there isn’t a dedicated alarm system).

For the vertical displays, the main idea is to bend steel sheets as if they were made in paper and thus give shape to the exhibitors as if they were origami.

The frame of the beautiful Church of San Cristoforo in Lucca accentuates and enhances the spiritual tone of the art exhibition.



# Kingyo Restaurant | Milano | IT

Tipo di intervento Interior Design  
Type of project

Tipologia Food & Beverage  
Typology

Indirizzo Via Cornalia 16, Milano, Italy  
Address

Anno 2013  
Year of design

Cliente Lin L.P. S.n.c. di Lin Yunliang & C  
Client

Team di progetto Stefano Valzer | Roberto Fantoni | Cristina Guerrero  
Project Team

Superficie 250 mq  
Surface

Realizzazione 2013  
Year of construction

Importo lavori 350'000 €  
Costs

Web: [www.kingyomilano.it](http://www.kingyomilano.it)

## Progetto architettonico per un nuovo sushi & Fusion Restaurant a Milano.

Kingyo e' un nuovo ristorante milanese che propone una cucina asiatica a base di pesce, dal tipico sushi, ormai entrato prepotentemente nella cultura alimentare della citta', ad altri piatti caldi molto ricercati come gli stessi ingredienti che li compongono. La volonta' dell'architettura e' quella di ricreare un ambiente caldo ed accogliente per far star bene i propri ospiti e allo stesso tempo ricercare un connubio tra cultura orientale e cultura storica della citta'. L'approccio e' stato molto materico, cercando di far trasmettere al materiale il suo reale peso, senza nascondere, anzi evidenziandolo. Le trame e le lavorazioni rimangono quindi a vista, dando quel senso di "trascorrere del tempo" tipico della cultura orientale.

Materiali ed elementi tipici della cultura asiatica, come il bamboo con cui sono formati gli "screen" divisori o come la carta di riso che da' forma ai 60 lampadari all'interno dello spazio, si mischiano con lavorazioni e materiali appartenenti alla nostra cultura, come l'acciaio che forma le strutture portanti dei tavoli, del banco e delle cornici, ma lasciato grezzo e naturale, gli stucchi con le loro differenze cromatiche nelle trame generate dalle mani che lo lavorano o i vecchi mattoni originali del basamento ancora integro dell'edificio bombardato durante la seconda guerra mondiale e poi ricostruito, riportati in luce sotto strati di passati e polverosi intonaci. Infine una speciale attenzione e' stata dedicata all'illuminazione, soffusa e delicata.

## Architectural design for a new Sushi & Fusion Restaurant in Milan.

Kingyo is a new restaurant in Milan offering typical Asian fish recipes, nowadays forcefully entered into the food culture of the city. From sushi to other hot Asian dishes, the restaurant offers refined recipes as the ingredients that make them up.

The will of the architecture is to create a warm and welcoming space for the guests to feel good and, at the same time, to reach a combination of Asian culture and the historical culture of the city. The attention is strongly focused on the material finishing, trying to convey to the material its actual weight, without hiding it, even highlighting it. The weave and the manufacturing processes remain visible on the materials surface, to convey the sense of "passing of time", typical of oriental culture.

Materials and elements typical of Asian culture such as bamboo, used for the partition screen, or such as rice paper, used for the 60 chandeliers inside the dining hall, are mixed with materials and finishing typical of Italian culture, as rough and natural steel, used for the structure of the tables, benches and frames, or such as the plaster in different colour and different weaves made by the hand of skilled craftsmen...or such as the old bricks of the original walls demolished by bombs during WWII and then rebuilt and unveiled under layers of dusty plaster.

In closing, a special attention is been paid for lighting, soft and gentle.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale

# Samra Jewellery | Abu Dhabi | UAE

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Tipo di intervento<br>Type of project | Interior Design                        |
| Tipologia<br>Typology                 | Fashion & Commercial                   |
| Indirizzo<br>Address                  | Yas Mall, Yas Island - Abu Dhabi (UAE) |
| Anno<br>Year of design                | 2014                                   |
| Cliente<br>Client                     | Samra Jewellery Co LLC                 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Team di progetto<br>Project Team      | Stefano Valzer   Pier Solieri   Tiziana Ronchi<br>Sofia Ariatta |
| Superficie<br>Surface                 | 90 mq   |
| Realizzazione<br>Year of construction | 2014  |
| Importo lavori<br>Costs               | n.d.  |
| Web:                                  | www.samra.com   |

## Nuovo Concept Design per la realizzazione del negozio Samra Jewellery, Yas Mall a Yas Island, Abu Dhabi (UAE).

In occasione dell'apertura del negozio all'interno del nuovo Yas Mall ad Abu Dhabi, i clienti hanno voluto cogliere l'opportunità di rinnovare il Concept alla base della progettazione e realizzazione di successivi nuovi negozi, stand fieristici e temporary store.

L'atmosfera ricercata per il negozio è calda ed elegante, dalla scelta dei materiali, alla selezione delle finiture, alla progettazione della luce: marmi maculati nelle diverse tonalità del marrone scuro, pareti in pelle chiara, cornici e dettagli in acciaio marrone brunito. Le superfici in marmo sono delicatamente riflettenti, per diffondere una luminosità morbida e porre l'accento sul gioiello.

L'esposizione viene affidata a teche incassate nelle pareti laterali e lungo la parete di fondo. La facciata è trasparente e leggera e le vetrine al centro delle due pareti di vetro sembrano fluttuare. Al centro della sala un bancone rivestito in pelle e dalle forme morbide trova la sua collocazione ideale e permette contemporaneamente di liberare lo spazio.

Sul fondo, un tavolo con poltroncine è sormontato da un lampadario chandelier che risalta su una parete in vetro retroilluminata con un leggero tessuto chiaro all'interno. In questo modo la parete diventa essa stessa una superficie in grado di diffondere luce.

## New Concept design of Samra Jewellery Store, Yas Mall, Yas Island in Abu Dhabi (UAE).

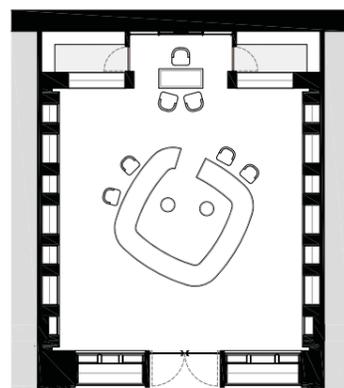
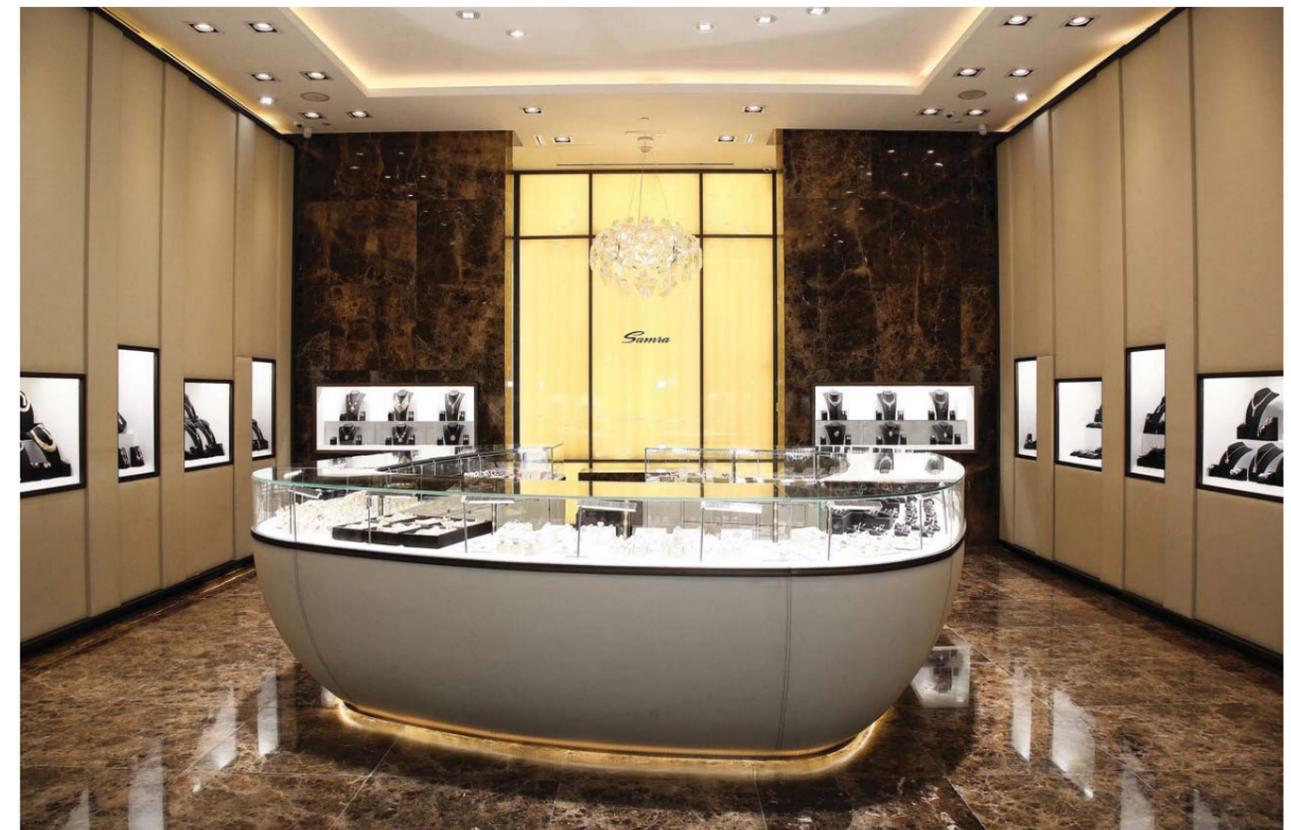
For the opening of the store in the new mall in Abu Dhabi, clients wanted to take this opportunity to renew the concept behind the design and the construction of future new stores, exhibition booth and temporary store.

The atmosphere reached for the store is warm and elegant, the choice of materials, the selection of finishes, the lighting design: panther marble in different shades of dark brown, beige leather walls, frames and details in burnished brown steel. The marble surfaces are gently reflective, to spread a soft light and emphasize the jewel.

The exposure is entrusted to niches recessed in the side leather walls and along the bottom wall. The façade is transparent and light and the niches in the middle of the two glass walls seem to float.

At the center of the room, there is a soft shaped counter covered with leather. This is its ideal location and simultaneously, the counter allows to keep the space free.

On the bottom, a table with chairs is surmount by a chandelier that stands against a backlit glass wall with fabric. In this way the wall itself becomes a surface capable of diffusing light.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Samra Exhibition | Hong Kong | CN

Tipo di intervento | Interior Design  
Type of project

Tipologia | Exhibition | Fashion & Commercial  
Typology

Indirizzo | Jewellery & Gem Fair, Hong Kong  
Address

Anno | 2014  
Year of design

Cliente | Samra Jewellery Co LLC  
Client

Team di progetto | Stefano Valzer | Eugenio Manna | Tiziana Ronchi  
Project Team

Superficie | 56 mq  
Surface

Realizzazione | 2014  
Year of construction

Importo lavori | n.d.  
Costs

Web: | www.samra.com

## Progetto preliminare, definitivo e costruttivo per la realizzazione dello stand di Samra Jewellery, in occasione della fiera orafa "September Hong Kong Jewellery & Gem Fair", 2014.

Lo stand progettato per Samra Jewellery in occasione della fiera orafa "September Hong Kong Jewellery & Gem Fair" (2014), si pone in continuità con il concept ideato e messo a punto per il negozio Samra di Abu Dhabi.

I materiali selezionati sono differenti ma condividono i medesimi valori cromatici e di texture, in linea con le necessità espresse dall'ambito delle architetture temporanee: legni e impiallacciati di legni scuri e sottilmente venati, arredi rivestiti in ecopelle di colore beige e profili in acciaio marrone brunito riproducono in differenti luoghi l'atmosfera del negozio.

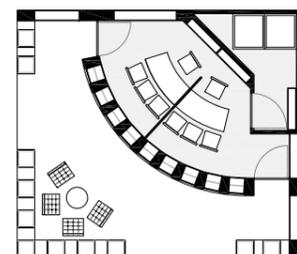
Gli spazi per i clienti prevedono una prima area espositiva in cui viene presentata una selezione di gioielli Samra entro teche e nicchie ordinatamente disposte lungo il suo perimetro. Una parete curva funge da quinta e cela due "salottini privati" in cui il cliente e il commesso possono avere una relazione più diretta e protetta.

## Preliminary, final and constructive design for the exhibition booth of Samra Jewellery, at the fair "September Hong Kong Jewellery & Gem Fair" 2014.

The exhibition booth designed for Samra Jewellery at the fair "September Hong Kong Jewellery & Gem Fair" (2014), is in continuity with the concept conceived and developed for Samra store in Abu Dhabi.

The materials selected are different but share the same values of texture and color, in line with the principles of temporary architecture: wood and veneer of dark woods (ebony or wengè), furnishings upholstered in eco-leather beige, frames in brown burnished steel... These materials reproduce in different places the atmosphere of the store.

The exhibition booth provides a client's area in which a selection of jewelry is displayed in cases and niches neatly arranged along its perimeter. A curved wall serves as side scene and conceals two "private rooms" where the customer and the salesperson can have a more direct and protected relationship.



Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale



# Samra Exhibition | Vicenza | IT

Tipo di intervento | Interior Design  
Type of project

Tipologia | Exhibition | Fashion & Commercial  
Typology

Indirizzo | Fiera VicenzaOro, Vicenza  
Address

Anno | 2014  
Year of design

Cliente | Samra Jewellery Co LLC  
Client

Team di progetto | Stefano Valzer | Eugenio Manna | Tiziana Ronchi  
Project Team

Superficie | 80 mq  
Surface

Realizzazione | 2015  
Year of construction

Importo lavori | n.d.  
Costs

Web: | www.samra.com

**Progetto preliminare, definitivo e costruttivo per la realizzazione dello stand di Samra Jewellery, in occasione della fiera orafa "VicenzaOro January", 23-28 gennaio 2015.**

Lo stand progettato per Samra Jewellery in occasione della fiera orafa "VicenzaOro January" (2015), si pone in continuità con il concept ideato e messo a punto per il negozio Samra di Abu Dhabi e in continuità con le precedenti esperienze in ambito fieristico, maturate insieme a questo marchio.

I materiali selezionati sono contemporaneamente fedeli al concept e allineati alle necessità espresse dall'ambito delle architetture temporanee: legni e impiallacciati di legni scuri e sottilmente venati, arredi rivestiti in ecopelle di colore beige e profili in acciaio marrone brunito riproducono l'atmosfera del negozio, pur rispondendo a esigenze di maggiore economicità e semplicità realizzativa.

Le dimensioni dello stand permettono elevate possibilità di articolazione degli spazi: è stata così progettata una serie di ambienti dalle differenti connotazioni ma dalla superficie quasi identica, senza alcuna gerarchia.

Abbiamo così una prima area con teche e nicchie espositive, un salotto con bar e un ufficio privato con tavoli. Un'articolazione che offre diverse possibilità e opportunità di relazione tra cliente e venditore.

**Preliminary, final and constructive design for the exhibition booth of Samra Jewellery, at the fair "VicenzaOro January", 23-28 January 2015.**

The exhibition booth designed for Samra Jewellery at the fair "VicenzaOro January" (2015), is in continuity with the concept conceived and developed for Samra store in Abu Dhabi and in continuity with the previous experiences in exhibition design, matured along with this brand.

The selected materials, at the same time, are faithful to the concept and in perfect correspondence with the needs expressed by temporary architecture: wood and veneer of dark woods (ebony or wengè), furnishings upholstered in eco-leather beige, frames in brown burnished steel... These materials reproduce the atmosphere of the store, while responding to the needs of more economical and simple design.

The dimension of the exhibition booth allows high possibility of articulation of the spaces: there are different spaces with different connotations, nearly identical by surface, with no hierarchy. There is a client's area with display cases and niches, a lounge with a bar and a private office with tables. This variety offers different possibilities and opportunities of relationship between customer and vendor.

Planimetria scala 1:200  
General Plan 1:200 scale

